Año 3, nº 5 Septiembre de 2007

Observatorio de la Deuda Social Argentina
www.uca.edu.ar/observatorio.htm

Tiempo Libre y Felicidad

PRESENTACIÓN

El contenido de este boletín se refiere a dos dimensiones importantes del florecimiento humano: la disponibilidad y uso del tiempo libre y la percepción de felicidad entre los años 2004 y 2006. Los datos relevados en los últimos tres años permiten afirmar que se registra cierta estabilidad en la disponibilidad de tiempo libre. Sin embargo, han variado las preferencias con respecto a su uso. A pesar de la recuperación económica, el único indicador que ha aumentado es el uso de medios audiovisuales, en especial ver televisión; mientras que los demás han disminuido. En cuanto a la percepción de felicidad no se observaron variaciones contundentes en el período, a excepción de las personas más vulneradas que registraron un aumento significativo en el último año. No obstante, persisten diferencias sociales en cuanto a qué consideran necesitar los individuos para sentirse más felices. Ello demuestra la presencia de una vulnerabilidad aún presente en lo social, que repercute notablemente al considerar la deuda social en aspectos del florecimiento humano.

- Disponer de tiempo libre es una precondición necesaria para desarrollar capacidades que se relacionan con la autorrealización o la interacción social; implica poder hacer algo diferente del descanso, el trabajo y las innumerables actividades que se realizan en la vida cotidiana como estudiar, atender la salud, organizar el ámbito del hogar, etc..

- A su vez, la percepción de felicidad indica el grado de bienestar subjetivo de las personas. Se define como una emoción positiva asociada al bienestar físico y mental de las personas. En esta comunicación, además de la evaluación convencional acerca de la felicidad percibida, incluimos como novedad los datos obtenidos en relación a qué dicen necesitar las personas para sentirse más felices. Esto nos permite conocer no sólo cuán felices dicen ser las personas sino explorar las expectativas subjetivas para ello.

De lo anterior, surgen varias preguntas ¿En que medida la población urbana mayor de 18 años tiene tiempo libre? ¿Qué tipo de actividades son las preferidas? ¿Es diferencial el uso del tiempo libre con relación al nivel socioeconómico? ¿Cuán felices se perciben las personas? ¿Qué dicen necesitar para serlo más? ¿Se observan diferencias por estrato en la percepción de felicidad y en los contenidos indicados como necesarios para ser felices? Este tipo de inquietudes se responden en este informe a partir de los resultados obtenidos por la Encuesta de la Deuda Social Argentina (EDSA[1]), en junio de 2004, 2005 y 2006.

[1.] La EDSA es una encuesta multipropósito y longitudinal con diseño en panel que se aplica anualmente sobre una muestra aleatoria de 1500 casos. Dicha muestra es representativa de la población de 18 años y más con residencia en importantes centros urbanos del país: Área Metropolitana de Buenos Aires, Gran Córdoba, Gran Salta, Gran Resistencia, Gran Mendoza, Bahía Blanca y Neuquén.

Este boletín ha sido elaborado por las investigadoras María Elena Brenlla y Silvia Lépore y por Natalia Avendaño y María Belén Despierre (becaria FONCyT), del ODSA dirigido por el Dr. Agustín Salvia del Departamento de Investigación Institucional

RESULTADOS GENERALES

Se sintetizan a continuación los principales hallazgos:

- En general, 8 de cada 10 personas disponen de tiempo libre, independientemente del nivel socioeconómico de pertenencia.

- Ver televisión es la actividad preferida por 4 de cada 10 personas, seguida de las relacionadas con los juegos y eventos deportivos, las salidas familiares y las actividades culturales. El menor uso del tiempo libre se destina a las actividades manuales, artísticas y solidarias (13%).

- La autopercepción de ser *muy feliz* no muestra variaciones contundentes ni por lugar de residencia ni por estrato social. En cambio, se observa una leve mejoría en la población respecto de sentirse *bastante o muy felices* entre las evaluaciones realizadas en el año 2005 (60%) y el 2006 (67%).

- En cuanto a qué perciben necesitar las personas para ser (más) felices, los contenidos indicados incluyen, en orden de importancia, trabajo; familia y afectos; dinero; proyectos personales; vivienda y salud. Se verá luego que estas percepciones están condicionadas por el estrato social de pertenencia.

Resumen de resultados: Vida social y sentido de felicidad. *(En porcentaje)*
Junio de 2004 - Junio de 2005 - Junio de 2006

	Junio de 2004	Junio de 2005	**Junio de 2006**	Var 04-05	Var 05-06	**Var 04-06**
Tener tiempo libre						
Personas que tienen tiempo libre	85,8 [i]	87,0	**83,8**	1,2	-3,2	**-1,9**
Uso del tiempo libre						
Medios audiovisuales	30,6 [i]	38,2	**38,8**	7,6 *	0,6	**8,2** *
Juegos y eventos deportivos	34,7 [i]	31,5	**29,4**	-3,2	-2,0	**-5,3** *
Actividades con la familia	30,7 [i]	26,3	**23,0**	-4,4	-3,2	**-7,7** *
Actividades sociales y culturales	19,5 [i]	19,1	**18,9**	-0,4	-0,2	**-0,6**
Actividades manuales, artísticas y solidarias	15,2 [i]	11,2	**12,9**	-4,0	1,7	**-2,3**
Sentir felicidad						
Personas muy felices		34,0	**38,9**		4,9	
Personas felices		60,5	**67,1**		6,6 *	
Que necesitaría para ser más feliz						
Trabajo y estabilidad laboral		18,4	**16,0**		-2,4	
Familia y afectos		15,1	**17,9**		2,8	
Dinero		13,4	**11,2**		-2,2	
Proyectos personales y de bien común		13,3	**7,1**		-6,1 *	
Vivienda y bienestar material		10,7	**11,0**		0,3	
Salud		6,1	**10,6**		4,5 *	

[i] Diciembre 2004

* La diferencia es estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA.

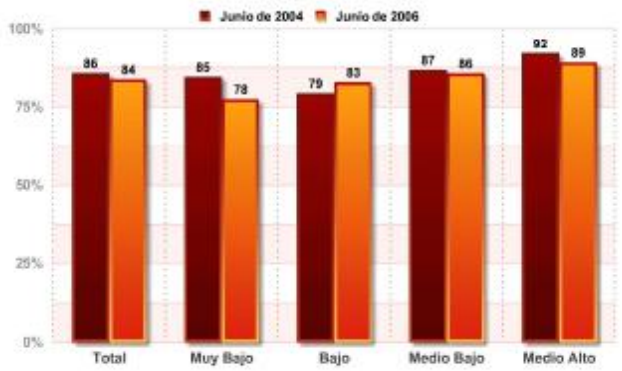
DISPONER DE TIEMPO LIBRE

En las mediciones realizadas en 2004 y 2006, la proporción de personas que disponen de tiempo libre es más alta en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) que en las Ciudades del Interior.

Si se desagrega el análisis por estratos socioeconómicos se observa que en los dos últimos años hubo una disminución en los estratos Muy Bajo y Medio Alto. La diferencia entre ambos grupos es estadísticamente significativa, lo cual aumenta la brecha de polarización en 2006.

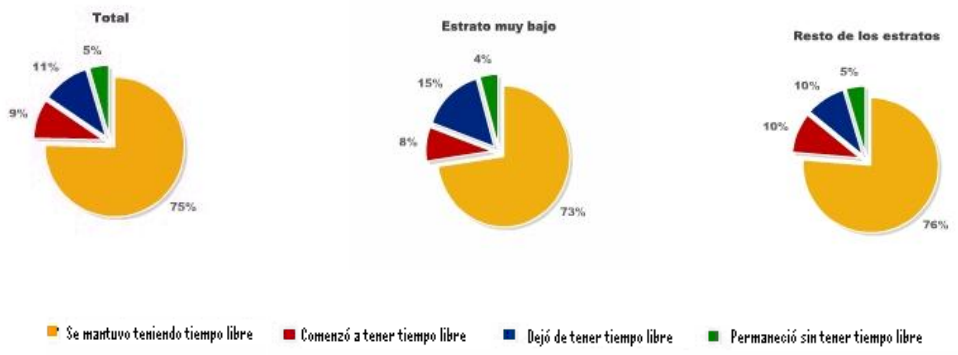
Por su parte, el análisis dinámico realizado sobre un mismo grupo de personas entre 2004 y 2006 muestra que una mayor parte de la población señala tener tiempo libre a lo largo del período (75%), especialmente en el AMBA. Pero entre quienes reconocieron no disponer de tiempo libre en 2004, se observó una mejoría ya que siete de cada diez personas contestaron tenerlo en 2006.

Personas que disponen de tiempo libre según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA.

Cambios en la tenencia de tiempo libre de las personas según estrato socioeconómico, 2004–2006



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA.

PODER USAR DE MODO VALIOSO EL TIEMPO LIBRE

El uso del tiempo libre en forma valiosa implica la utilización de ese tiempo en acciones creativas, lúdicas, de integración social y goce de la vida. A continuación, se analizan cinco series de datos referidos a los tipos de actividades que la gente realiza en su tiempo libre.

La primera, se refiere a *medios audiovisuales*. Este indicador es el único que registra un aumento entre 2004 y 2006. El análisis por conglomerado demuestra una mayor preferencia en el AMBA que en las Ciudades del Interior. Si se desagrega el dato según el estrato socioeconómico hay una preponderancia de respuestas afirmativas en los estratos más bajos respecto de los estratos medios que estaría indicando, ya sea la mayor preferencia de esos sectores por esta actividad o la menor posibilidad de realizar otras que generan algún gasto.

La asistencia a eventos deportivos o practicar juegos de mesa representa el segundo indicador en el ranking, registrando una disminución entre 2004 y 2006, especialmente en los estratos bajos, a pesar de que son los que más lo prefieren.

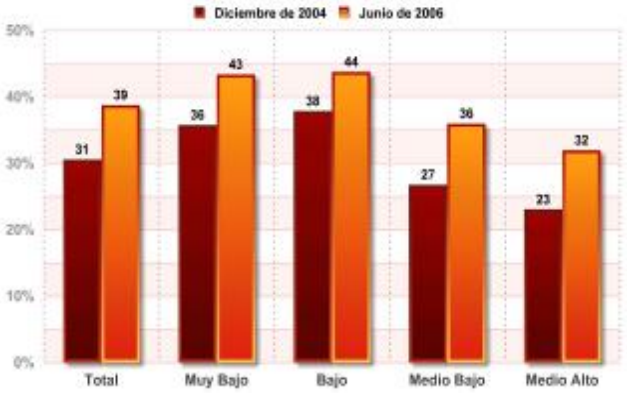
Al evaluar los resultados del grupo de población reentrevistado en los tres años (muestra panel), la mitad indica una menor preferencia por los juegos de mesa y la asistencia a eventos deportivos, mientras que el 20% directamente dejó de preferirlos. Este porcentaje se supera en las Ciudades del Interior y en el estrato muy bajo.

En tercer lugar, las *actividades recreativas con la familia* también registran una disminución. Esta caída se verifica en el AMBA con 11 puntos porcentuales menos entre 2004 y 2006; mientras que permanece estable en las Ciudades del Interior.

Al analizar este indicador por estrato socioeconómico se observa que por cada dos encuestados del estrato medio alto que dedican su tiempo libre a realizar actividades con su familia, uno del muy bajo contesta lo mismo.

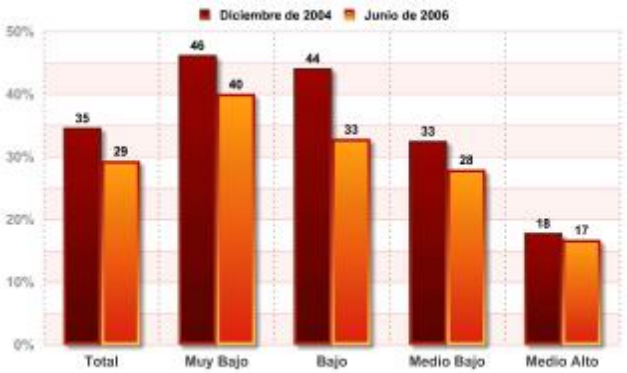
En cuanto a los cambios de la población que fue reencuestada en estos años son más los que dejaron de realizar actividades con la familia que los que comenzaron a hacerlo.

Uso del tiempo libre en medios audiovisuales según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

Uso del tiempo libre en juegos y eventos deportivos según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

En cambio, la dedicación a *actividades sociales y culturales* se mantuvo estable entre los entrevistados; siendo más frecuentes en el AMBA y en el estrato Medio Alto.

Cabe aclarar, que los estratos más bajos no dedican su tiempo a este tipo de actividades, lo que estaría reflejando su menor disponibilidad de ingresos. Para el 2006, por cada respuesta positiva para los estratos muy bajos hay 6 del estrato Medio Alto (equivalente a 36 puntos porcentuales) que prefieren estás actividades. De este modo, se destaca una brecha significativa entre el estrato muy bajo y el resto, en detrimento del primero.

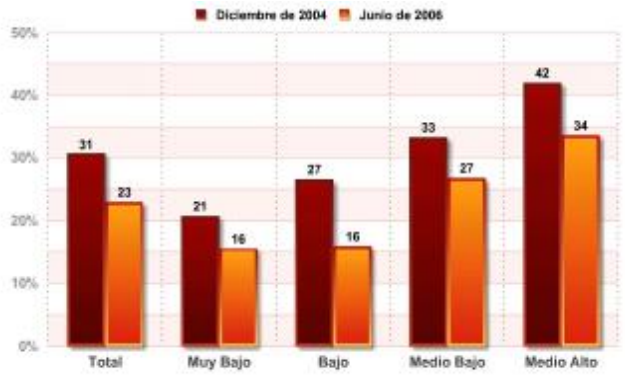
En cuanto a las *actividades manuales, artísticas y solidarias* se observa una aparente declinación para el período 2004-2006. El análisis por conglomerado refleja un mayor crecimiento de este tipo de actividades en las Ciudades del Interior que en el AMBA.

La variación entre 2004 y 2006 permite constatar que es el estrato Medio Alto el que registra una mayor caída (14 punto porcentuales) en la preferencia de éstas actividades, mientras que los estratos Bajo y Medio Bajo presentan un aumento, lo cual podría responder a una mejora de su situación general.

Con respecto a los resultados de la muestra en panel 2004-2006 sólo el 3% dedicó durante los tres años su tiempo libre a las actividades manuales, artísticas o solidarias.

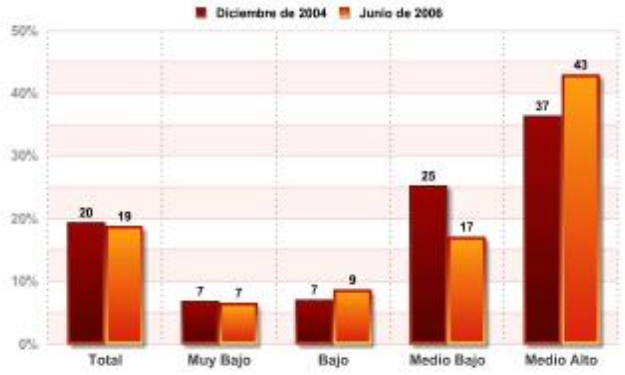
A manera de conclusión, se advierte, que el crecimiento económico y las mejoras sociales ocurridas en el período bajo estudio han impactado levemente en la tenencia y utilidad del tiempo libre de la sociedad. En muchos casos, aún se refleja una vulnerabilidad latente en los aspectos referidos al florecimiento y desarrollo humano.

Uso del tiempo libre en actividades recreativas con la familia según estrato socioeconómico



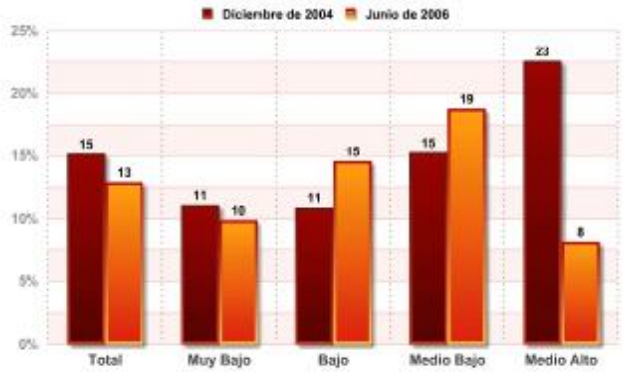
Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA.

Uso del tiempo libre en actividades sociales y culturales según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA.

Uso del tiempo libre en actividades manuales, artísticas y solidarias según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA.

PERCEPCIÓN DE FELICIDAD

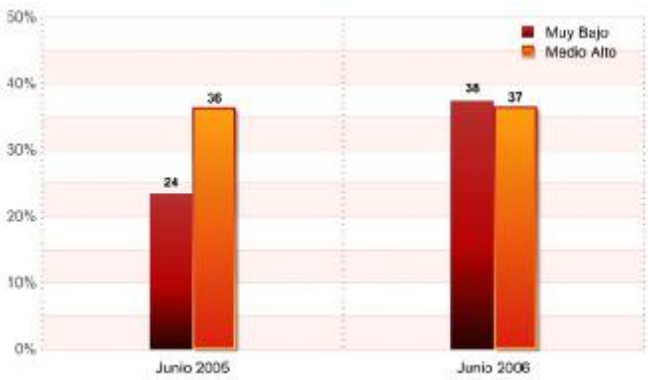
La percepción de felicidad se evalúa mediante una pregunta en la que se solicita a los entrevistados que indiquen, en una escala de 1 a 10 puntos, cuán felices creen ser. El puntaje promedio en la medición del 2005 es de 7,6 puntos, en tanto que en el año 2006 es de 7,9 puntos. Estos valores nos indican que la percepción de felicidad es estable a lo largo del tiempo.

En el año 2006, cerca del 40% de los entrevistados indicaron niveles de felicidad de entre 9 y 10 puntos ("Muy felices"), valores que son semejantes a los obtenidos en la medición del 2005. No se registran diferencias relevantes en la comparación entre estratos sociales, salvo para el Muy Bajo que mostró un mejoramiento llamativo en su percepción de felicidad: en ese período aumentó 14 puntos la proporción de personas vulneradas que se consideraron muy felices.

A esta diferencia social, se suma otra regional, ya que en el mismo período se incrementó en casi 10 puntos la proporción de habitantes de las zonas urbanas del Interior que se declararon *muy felices*: 30% en 2005, 39% en el año 2006. Este aumento equipara los valores obtenidos en el AMBA en el último año.

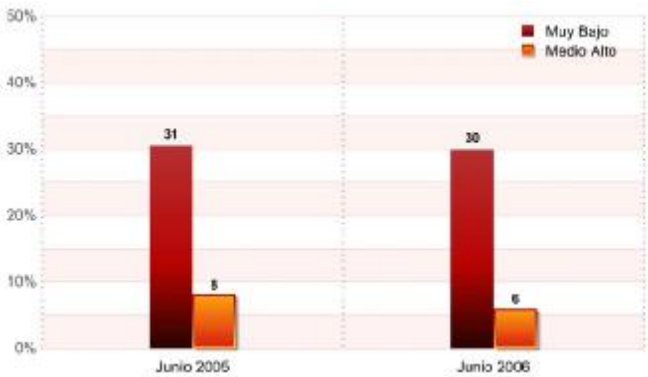
Tal como se indicó en la introducción, una novedad respecto de la evaluación de felicidad consistió en preguntar a los encuestados qué necesitarían para ser felices Del análisis de las respuestas surge que los contenidos más indicados fueron: *trabajo*, *amor/ familia*, *dinero*, *salud* y *proyectos personales*.

Percepción de Felicidad: Sentirse muy feliz



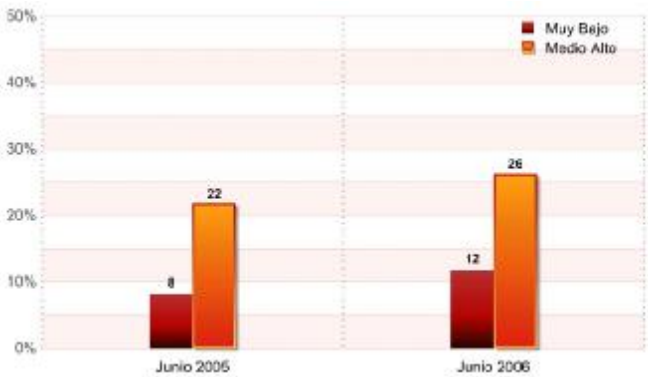
Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

Contenido trabajo y estabilidad laboral según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

Contenido familia y afectos según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

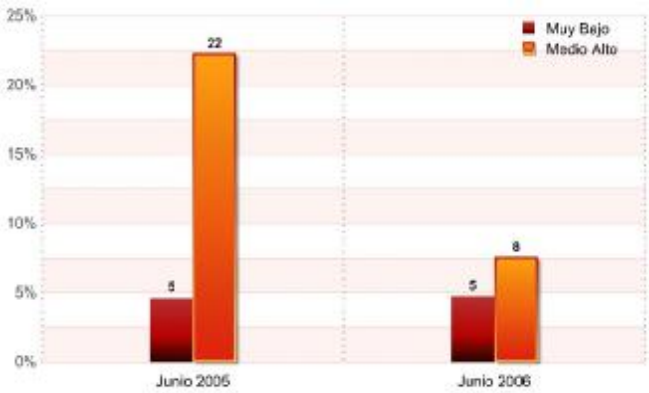
CONTENIDOS DE FELICIDAD

Tanto en el año 2005, como en el 2006 un 30% de los más desfavorecidos señalan como contenido principal necesitar *trabajo* o un *mejor trabajo* en contraposición a sólo un 7% -en promedio- del estrato Medio Alto. Esto es de interés, ya que revela hasta qué punto el trabajo no es un contenido relevante para las clases medias pero sí para la población vulnerada, necesitada de mejores opciones laborales.

A su vez, observamos que en el período 2005-2006 entre un 22% y un 26% de las personas del estrato Medio Alto señalan *familia y afectos* como aquello que necesitarían para ser más felices, mientras que las personas del Muy Bajo lo indican en menor medida. Esta categoría incluye respuestas tales como "tener una pareja", "que mi familia esté bien" y "estar más con mi familia". Esto revela una preocupación en los estratos medios acerca de los aspectos afectivos de la vida, que no parecen de la misma cualidad para los más desfavorecidos.

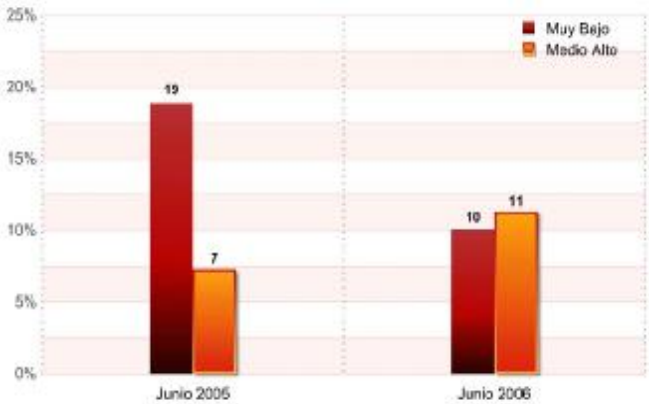
La categoría *proyectos personales* agrupa, en su mayoría, respuestas como "terminar mis estudios", "poder poner mi negocio", etc. En la evaluación de 2005, se registran diferencias de importancia entre el estrato Muy Bajo y el Medio Alto (5% y 22%, respectivamente), siendo estos últimos quienes perciben la necesidad de realizar proyectos personales para ser más felices. En cambio, en la de 2006 no se observan diferencias relevantes entre ambos estratos (5% y 8%, respectivamente). Esto señalaría que, en el último año, las personas del estrato Medio Alto pudieron alcanzar un nivel de realización personal más acentuado en comparación con los demás.

Contenido proyectos personales y bien común según estrato socioeconómico



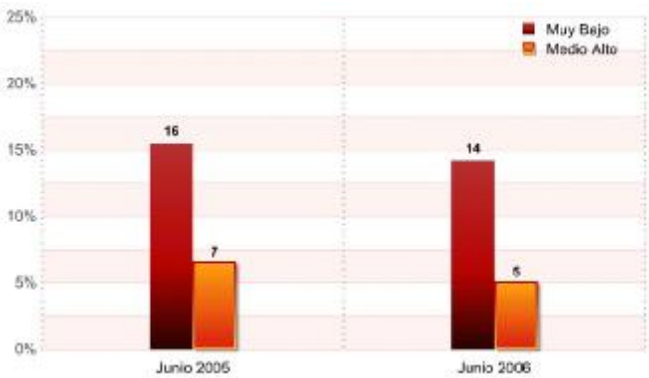
Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

Contenido dinero según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

Contenido vivienda y bienestar material según estrato socioeconómico



Fuente: EDSA, Observatorio de la Deuda Social. UCA

Con respecto a la indicación del contenido *dinero*, en la medición de 2005 existen diferencias de importancia entre el estrato Muy Bajo y Medio Alto (19% y 7%). En cambio, en la de 2006, ambos estratos presentan proporciones similares de respuestas (10% y 11%).

Por otra parte, el contenido *vivienda* incluye respuestas como “terminar mi casa”, “arreglar mi casa”, “tener una casa propia”, entre otras. Los resultados obtenidos para esta categoría indican que, en ambas mediciones, un 15% (promedio) de las personas del estrato Muy Bajo responden en este sentido, en contraposición a sólo un 6% del estrato Medio Alto. La estabilidad de estos juicios referidos a la vivienda como medio para la felicidad podrían revelar una genuina preocupación de muchas de las personas del estrato más bajo por el lugar en el que habitan.

A modo de conclusión podemos señalar que la percepción de felicidad no mostró variaciones contundentes ni por lugar de residencia, ni por estrato social: la mayoría de las personas manifestaron sentirse felices o muy felices tanto en el año 2005 como en 2006. La excepción fueron las personas del estrato Muy Bajo que registraron un aumento significativo en el período considerado.

En cambio sí pudimos observar diferencias en cuanto a qué indican necesitar las personas para ser más felices. Los más desfavorecidos señalan contenidos relacionados con el *trabajo* y con la *vivienda* en mayor medida que las pertenecientes al estrato Medio Alto. En cambio, las personas más favorecidas, indicaron respuestas en torno a contenidos vinculados a la *familia* y *afectos* y a los *proyectos personales*.

Esto podría señalar perfiles diferenciados según estrato social en lo que se percibe como necesario para ser felices.

En términos sintéticos, los resultados indican que lo que diferencia a las personas no es la *cantidad* de felicidad que perciben (sentirse muy felices o bastantes felices) sino la *cualidad* de lo que se aprecia como necesario para serlo.