

ÍNDICE

CAPÍTULO I

LA EDUCACIÓN MUSICAL EN EL S XXI

PARADIGMAS	7
Un punto de partida	10
Educación por el arte y educación en el arte	11

CAPÍTULO II

DIÁLOGO CON LA FILOSOFÍA DE LA MÚSICA	13
La filosofía de la educación musical definida desde factores de la socioeconomía, la investigación psicológica y la historia: implicancias para la pedagogía y el currículum de música.....	13
El Paradigma de Stublely	14
¿Es el software un método?.....	19
Una mirada sobre aspectos de software editores-secuenciadores de audio digital	22
La computadora como medio expresivo	25
Paradigma Stublely-Ciravolo.....	31

CAPÍTULO III

DIÁLOGO CON LA PSICOLOGÍA DE LA MÚSICA	41
1. Breve marco conceptual Conductista	41
2. Breve marco conceptual sobre la Psicología Social	43
3. Reflexiones finales sobre el tema del gusto o preferencias musicales	44
Creatividad en Educación Musical: aportes desde la Psicología	45
Síntesis de los indicadores de personalidad creativa según Torrance	46
El SCAMPER como herramienta de estimulación creativa.....	47
Neurociencias, creatividad y cognición. Algunas notas	50
Música y Mindfulness.....	53

CAPÍTULO IV

DIÁLOGO CON LA SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN MUSICAL	57
I. Sociología y Educación Musical	57
II. La sociología de la educación	59
III. Perspectivas de la sociología de la Música	59
El multiculturalismo en las praxis musicales.....	61
Modelos para una enseñanza de musical multicultural.....	62

CAPÍTULO V

ALGUNAS NOTAS SOBRE LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES MUSICALES	81
--	----

PALABRAS FINALES. A modo de cierre.....	89
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXO	95
Esquema de un proyecto anual	95
Un ejemplo de diagramación de la enseñanza, por momentos y ciclos.....	96
Repositorio de actividades y proyectos en sitio de internet	99
EL AUTOR	101